

Innovative Community Model

時代を牽引する、新しい社会モデルを導入する

【G1-08：概念説明資料】

Contents

Vision

- 自立を追求
- 次世代のリーダー育成
- 慈悲

YOU

リーダーになるかどうかは、あなたの選択次第

Whether you become a leader depends on your choice

- 誰かを頼りたいか、それとも、誰かに頼りにされる存在になりたいか？

Do you want to rely on someone or be someone who can be counted on?



Statement

声明

- リーダーは管理者でも命令者でもありません。
- 公平性 (Fairness) と平等性 (Equality) の違いを理解し、使い分けます。
- インテグリティ (Integrity)
- プラグマティズム (Pragmatism)

- 「感情という言葉は知っているが、その響きを知らない」
- 論理と感情の調和

The image features two jellyfish, likely Portuguese man-of-war, floating in a dark blue, almost black, environment. The jellyfish are illuminated from below, creating a strong blue and purple glow. The top jellyfish is positioned in the upper left, and the bottom one is in the lower right. Both have long, thin, reddish-brown tentacles trailing downwards. The overall mood is mysterious and ethereal.

Lifecycle

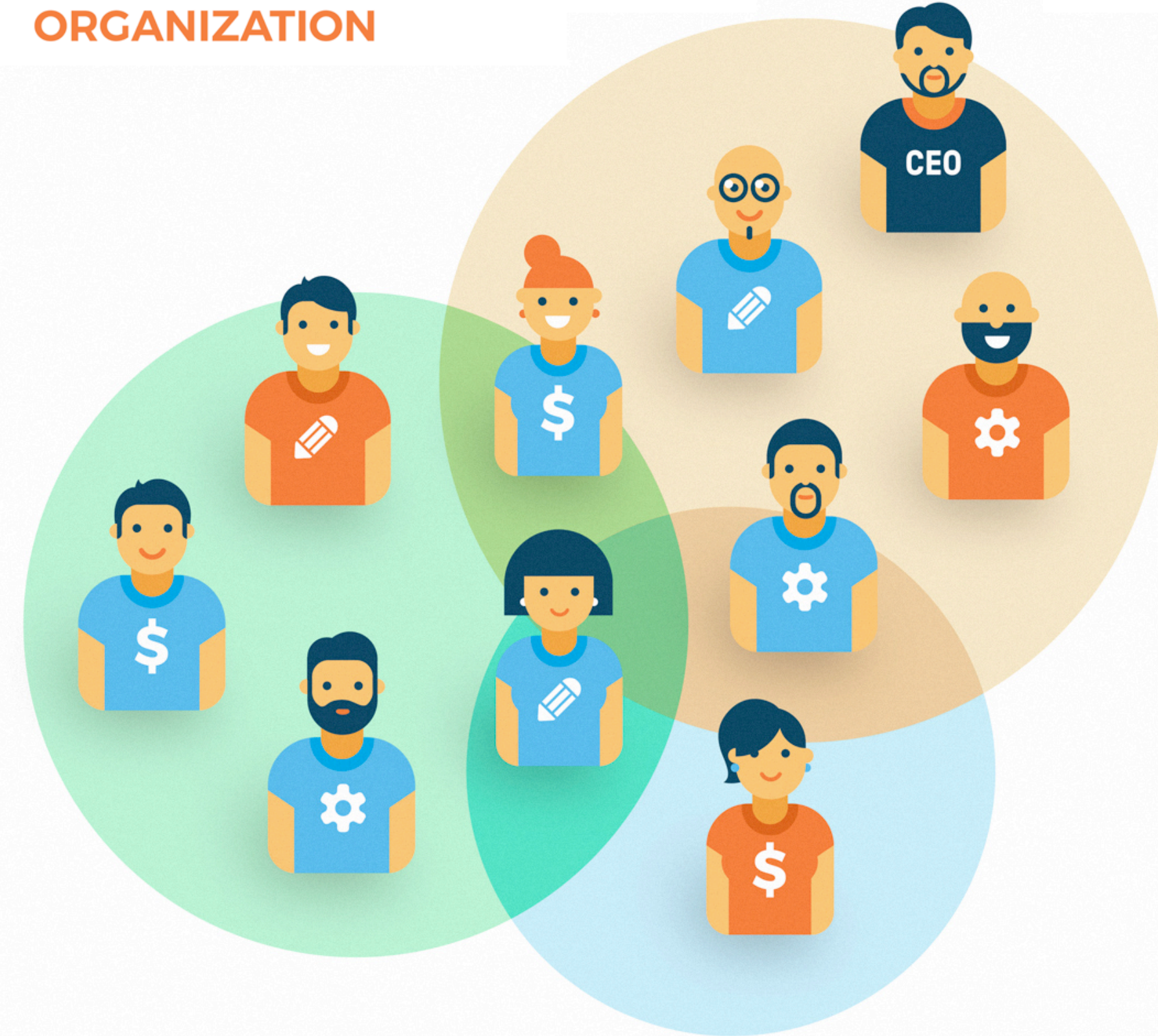
How to create a whole new thing.

Holacracy

HIERARCHICAL
ORGANIZATION

VS

HOLACRATIC
ORGANIZATION



Holacracy?

- No.

Teal Organization?

- No.

**We realize the
Very New Revolution**

... and no one named it yet.

Phase 1

Look Over the Community.

Look Over the Generations.

Phase 1

Create a community based salon

- コミュニケーションの中軸となる場の形成 (Station/Hub/Salon)
- コミュニケーションの中核のノマド化
- 「所有権がない」とはどういうことか、オープンマインドを知る
- コミュニケーション・ノード環境
- 自由度の高いノンプロセス・アジャイル・反応型・連鎖型に慣れる

Independent

- 外部組織に依存しない
 - 資金で依存しない
 - 法で依存しない
 - 慣習で依存しない
 - 情で依存しない

Example on the first project

- ビジネス提案の主軸はわたしたち
- 資金繰りの主軸はわたしたち
- アイデア現実化の主軸はわたしたち
- 普及活動の主軸はわたしたち
- 導入後の状態研究、サポート、改善、次に繋げる、すべて主軸はわたしたち

地域をつなぐNetwork

- わたしたちのシステムとして作成
- 委託されて作るのは、違う
- わたしたちが作り、オープン化するのもIP（知的財産：Intellectual Property）化するのもわたしたち次第
- 技術向上は応用力への種

資源を豊富にする

- プラットフォーム経験を増やす
- 共有ライブラリ（オープン・セミオープン等）を増やす
 - セミオープン：仲間内で共有
 - オープン：世界中に共有

ひとつの会社にしない

- 会社を起こしてやるのが常識だったこれらのことを、会社ではなく個人と個人の繋がりで実現する
- 知的財産権など、みんなの財産はみんなのもの。グループ内でオープンにして、徐々に世界にオープンにしていく。われわれは過去の遺産で商売をしない
- 新しいものを提案し、実現し、価値を提供し続けていく
- それができなくなったら、潔く解散（分解）するだけ

Phase 2

Look Over the Country.

Look Over the Other Domain.

Look Over the World.