

キューブカフェ 日曜セミナー

2022年 4月 17日

14:00 ~ 16:00

SNSってなに？

SNSは **S**ocial **N**etworking **S**ervice
(ソーシャル ネットワーキング サービス)

日本語に訳すと・・・
「社会的なネットワークを築くためのサービス」
分かりやすく書くと・・・
人と繋がりがやすくなるう！！



【知り合いを作る方法】

SNS普及前：

家族、隣人、会社、学校など

SNS普及後：

上記以外に加えて

訪れたことのない町の人、海外の人など

みなさんは、どういう方とお知り合いになりたいですか??

SNSを利用する目的※個人編

- 友達を増やす（友達の友達と友達になる）
- 日常の暮らしぶりを公開して、フィーリングの合う人と交流する
- 撮影した写真や動画を多くの人に見せたり見たりする
- 同じ趣味を持つ人たちとグループを作れる
- 自分の意見、思想を広く公開し、議論する

SNSを利用する目的※公共編

- 有名人をフォローしてコメントし、有名人との「親近感」を味わう
- 企業や個人店が利用する
 - ✓商品・サービスのPR、広告
 - ✓消費者の感想を聞く
 - ✓人材採用 など
- 地方自治体や公共団体が利用する
 - ✓情報の周知
 - ✓オンライン手続き など

代表的なSNS



文章型、従来のメールや電話のような使い方ができる。



コミュニティ型、投稿に共感してメッセージを送ったり、意見を交換したりすることで交流できる。



写真投稿型、スマホのカメラ性能が飛躍的に向上し、簡単に投稿できる



動画投稿型、投稿者は自分の趣味や特技、専門を生かした動画を投稿できる。
視聴者は動画にコメントしたり「高評価」を付けたりできる



文章型、従来のメールや電話のような使い方ができる。

- ショートメッセージ
- 写真
- スタンプ
- 通話

LINEグループ



コミュニティ型、投稿に共感してメッセージを送ったり、意見を交換したりすることで交流できる。

- Twitter / Facebook : みんなに読んでもらう写真や文章を投稿
- Twitter : 文字数140字まで
- Facebook : 文字数の制限なし
- Twitter : 群衆むけ
- Facebook : 友達や家族など知り合い向け

(ハッシュタグ)

友達申請

フォロワー

いいね!

リツイート



写真投稿型、スマホのカメラ性能が飛躍的に向上し、簡単に投稿できる

- 写真を投稿してコメントをもらう

インスタ映え

フォロワー

いいね!

(ハッシュタグ)



動画投稿型、投稿者は自分の趣味や特技、専門を生かした動画を投稿できる。
視聴者は動画にコメントしたり「高評価」を付けたりできる

- YouTube / TikTok：動画を投稿していいねやコメントをもらう
- TikTok：時間制限あり、10分まで
- YouTube：時間制限なし

(ハッシュタグ)

フォロワー

いいね！

ユーチューバー

SNSを介して生じた社会現象



炎上する



フェイクニュース



Appendix

- 以下参考までに

Facebook



もともと米国の高校や大学では、学生間の交流を図るために、新入生の顔写真とプロフィールを掲載した「フェイスブック」と呼ばれる紙の名簿を作り配布する習慣がある。

普通なら、そのオンライン版を作るのは大学側ということになるのだが、大学側がグズグズしている間にZuckerberg氏は、大学の寮の一室でプログラムを書きあげ、自腹でサーバを借りて独自のSNSをオープンしてしまったのだ。

当時ハーバード大学の学生だったMark Zuckerberg氏は2004年2月、「The Facebook（ザ・フェイスブック＝当時はTheが付いていた）」を立ち上げた。「Facebook」誕生の波乱を描いた話題の映画「ソーシャル・ネットワーク」が日本で公開となった。(2011.1.15)

Twitter



- Twitterは2006年、「twtr」としてサービスを開始しました。Twitter社の共同創設者であるJack Dorsey氏によるものが最初のツイートとして現在まで残されています。このツイートは競売にかけられ、200万ドル（約2億2000万円）を超える入札があったと報道されています。
- サービス名のTwitterは英語で「さえずり・興奮」「無駄話」、または「なじる人・嘲る人」という意味である[17]。Twitterでの短文投稿を指す「tweet」（ツイート）は「鳥のさえずり」（囀り）を意味する英語であり、日本語では「つぶやき」（呟き）と意識され、少なくとも同言語話者のユーザーの間では定着している[注 1]。

Instagram (インスタグラム)



Instant × Telegram

インスタント
(すぐに、その場で)

テレグラム
(電報)



Instagram

インスタグラム

- インスタグラムとは、正式には「インスタント テレグラム (Instant telegram)」を省略した造語とされています。
- アメリカの写真・動画共有SNSであり、ケビン・サイストロム (英語版) とマイク・クリーガー (英語版) によって作成され、2010年10月にiOSでサービスが開始された。
- 位置情報アプリから写真投稿アプリに特化したことをきっかけにユーザーを増やしました。動画の投稿も可能です。
- 日本では「インスタ映え」という流行語も生まれました。

メリット

Facebook	Twitter
<ul style="list-style-type: none">・ 実名で友達を検索できる・ 「友達」の繋がりで新しい友達ができる・ 多くのグループやコミュニティに参加できる・ ビジネス用途としても使える・ 自分をより詳しく知ってもらえる・ イベントを簡単に検索できる	<ul style="list-style-type: none">・ 手に入る情報量が増える・ 個人のブランディングに使える <p>個人で仕事をしている人、もしくは自営業を営んでいる人は、日々の仕事ぶりや自分ができることなどを発信していく。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 趣味が合う人が見つかる・ 災害時などの緊急連絡手段・ 気になる有名人のツイートを見ることができる

デメリット

Facebook	Twitter
<ul style="list-style-type: none">・ 個人情報の登録が多く情報漏洩のリスクがある・ 検索で見つけられやすいため身バレの可能性が高い・ 人間関係のトラブルが起きやすい・ ストーカー行為のターゲットになる可能性がある・ 機能が多くやや使いづらい	<ul style="list-style-type: none">・ 文字数が140字と制限される・ 投稿する内容に注意する必要がある・ 間違った情報が紛れていることもある