キューブカフェ 日曜セミナー

2022年4月17日

 $14:00 \sim 16:00$



SNSってなに?

SNS μ Social Networking Service (ソーシャル ネットワーキング サービス)

日本語に訳すと・・・
「社会的なネットワークを築くためのサービス」
分かりやすく書くと・・・
人と繋がりやすくなろう!!



【知り合いを作る方法】

SNS普及前:

家族、隣人、会社、学校など

SNS普及後:

上記以外に加えて 訪れたことのない町の人、海外の人な ど

みなさんは、どういう方とお知り合いになりたいですか??

SNSを利用する目的※個人編

- ▶友達を増やす(友達の友達と友達になる)
- ▶日常の暮らしぶりを公開して、フィーリングの合う人と交流する
- ▶撮影した写真や動画を多くの人に見せたり見たりする
- ▶同じ趣味を持つ人たちとグループを作れる
- ▶自分の意見、思想を広く公開し、議論する

SNSを利用する目的※公共編

- ▶有名人をフォローしてコメントし、有名人との「親近感」を味わう
- ▶企業や個人店が利用する
 - ✓商品・サービスのPR、広告
 - ✓ 消費者の感想を聞く
 - ✓ 人材採用 など
- ▶地方自治体や公共団体が利用する
 - ✓情報の周知
 - ✓オンライン手続き など

代表的なSNS



文章型、従来のメールや電話のような使い 方ができる。





コミュニティ型、投稿に共感してメッセージ を送ったり、意見を交換したりすることで交 流できる。



写真投稿型、スマホのカメラ性能が飛躍的に向上し、簡単に投稿できる





動画投稿型、投稿者は自分の趣味や特技、専門を生かした動画を投稿できる。

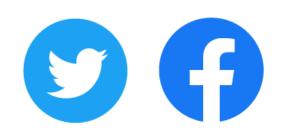
視聴者は動画にコメントしたり「高評価」を付けたりできる



文章型、従来のメールや電話のような使い 方ができる。

- ショートメッセージ
- 写真
- スタンプ
- 通話

LINEグループ



コミュニティ型、投稿に共感してメッセージ を送ったり、意見を交換したりすることで交 流できる。

• Twitter / Facebook :みんなに読んでもらう写真や文章を投稿

• Twitter:文字数140字まで

• Facebook:文字数の制限なし

• Twitter: 群衆むけ

• Facebook: 友達や家族など知り合い向け

#(ハッシュタ グ)

友達申請

フォロワー

いいね!

リツイート



写真投稿型、スマホのカメラ性能が飛躍的 に向上し、簡単に投稿できる

• 写真を投稿してコメントをもらう







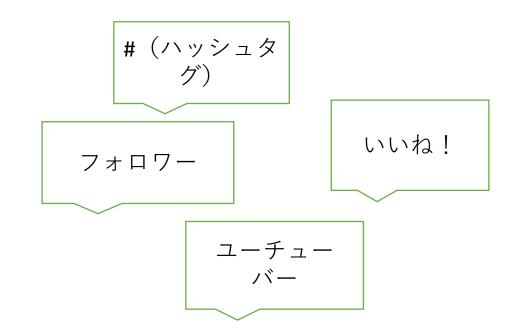
動画投稿型、投稿者は自分の趣味や特技、専門を生かした動画を投稿できる。

視聴者は動画にコメントしたり「高評価」を付けたりできる

• YouTube / TikTok:動画を投稿していいねやコメントをもらう

TikTok:時間制限あり、10分まで

• YouTube:時間制限なし



SNSを介して生じた社会現象





フェイクニュース



Appendix

・以下参考までに

Facebook



もともと米国の高校や大学では、学生間の交流を図るために、新入生の顔写真とプロフィールを掲載した「フェイスブック」と呼ばれる紙の名簿を作り配布する習慣がある。

普通なら、そのオンライン版を作るのは大学側ということになるのだが、大学側がグズグズしている間にZuckerberg氏は、大学の寮の一室でプログラムを書きあげ、自腹でサーバを借りて独自のSNSをオープンしてしまったのだ。

当時ハーバード大学の学生だったMark Zuckerberg氏は2004年2月、「The Facebook(ザ・フェイスブック=当時はTheが付いていた)」を立ち上げた。「Facebook」誕生の波乱を描いた話題の映画「ソーシャル・ネットワーク」が日本で公開となった。(2011.1.15)

Twitter



- Twitterは2006年、「twttr」としてサービスを開始しました。 Twitter社の共同創設者であるJack Dorsey氏によるものが最初のツイートとして現在まで残されています。 (約2億2000万円)を超える入札があったと報道されています。
- ・サービス名のTwitterは英語で「さえずり・興奮」「無駄話」、または「なじる人・嘲る人」という意味である[17]。Twitterでの短文投稿を指す「tweet」(ツイート)は「鳥のさえずり」(囀り)を意味する英語であり、日本語では「つぶやき」(呟き)と意訳され、少なくとも同言語話者のユーザーの間では定着している[注 1]。

Instagram (インスタグラム)



Instant × Telegram

インスタント (すぐに、その場で) テレグラム (電報)



Instagram

インスタグラム

- インスタグラムとは、正式には「インスタントテレグラム(Instant telegram)」を省略した造語とされています。
- アメリカの写真・動画共有ソSNSであり、ケビン・サイストロム(英語版)とマイク・クリーガー(英語版)によって作成され、2010年10月にiOSでサービスが開始された。
- 位置情報アプリから写真投稿アプリに 特化したことをきっかけにユーザーを 増やしました。動画の投稿も可能です。
- 日本では「インスタ映え」という流行 語も生まれました。

メリット

Fac	ebook	Twitter
• 5	実名で友達を検索できる	・手に入る情報量が増える・個人のブランディングに使える
· 3	「友達」の繋がりで新しい友達ができ	個人で仕事をしている人、もしくは自営業を 営んでいる人は、日々の仕事ぶりや自分がで きることなどを発信していく。
	多くのグループやコミュニティに参加きる	・趣味が合う人が見つかる ・災害時などの緊急連絡手段
•	ビジネス用途としても使える	・気になる有名人のツイートを見ることができる
•	自分をより詳しく知ってもらえる	
• .	イベントを簡単に検索できる	

デメリット

F	acebook	Twitter
	・個人情報の登録が多く情報漏洩のリスクがある	・文字数が 140 字と制限される
	・検索で見つけられやすいため身バレの可能性が 高い	・投稿する内容に注意する必要がある・間違った情報が紛れていることもある
	・人間関係のトラブルが起きやすい	
70	・ストーカー行為のターゲットになる可能性がある	
	・機能が多くやや使いづらい	